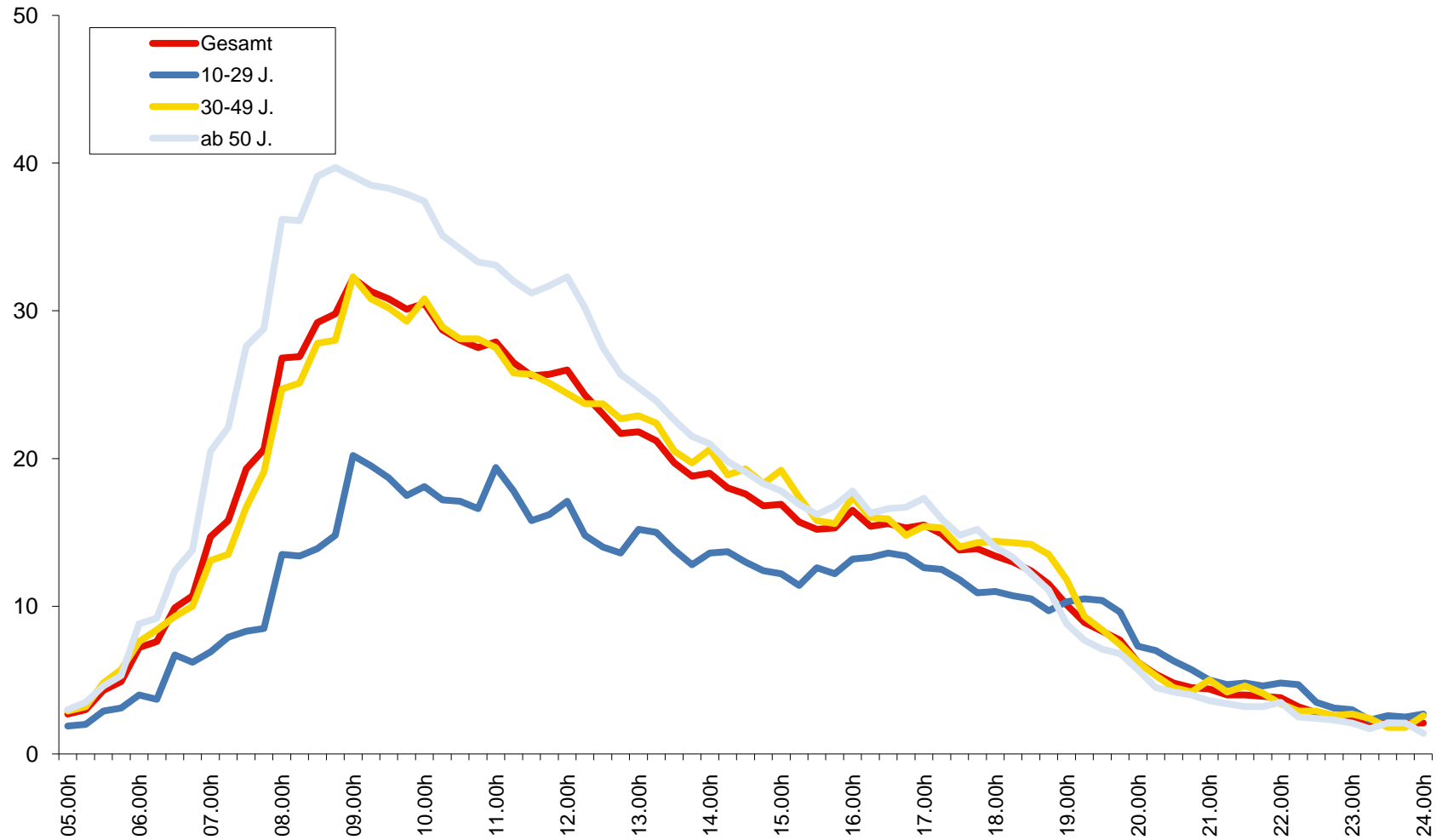


Radionutzung in Deutschland im Tagesverlauf 2010

Samstag, Angaben in Prozent



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren, Samstag, 5.00 bis 24.00 Uhr
 Quelle: Media Analyse 2010 Radio II, eigene Berechnungen