

Tagesreichweite¹ verschiedener Hörfunkprogramme 2011

Angaben in Prozent

	Baden-Württemberg		Rheinland-Pfalz		Saarland		Deutschland	
	ma 2011 I	ma 2011 II	ma 2011 I	ma 2011 II	ma 2011 I	ma 2011 II	ma 2011 I	ma 2011 II
Basis (Mio.)	9,57	9,55	3,62	3,64	0,93	0,91	73,62	73,44
bigFM Der Neue Beat	6,8	7,5	0,8	0,6	-	-	0,9	1,0
Radio Regenbogen	7,7	8,5	1,9	2,9	0,5	0,7	1,2	1,3
Hit Radio ANTENNE 1	12,4	12,0	0,1	-	-	-	1,7	1,6
Radio 7	6,7	6,6	-	-	-	-	1,0	1,0
baden.fm	0,8	0,6	-	-	-	-	0,1	0,1
DIE NEUE 107.7	3,9	3,7	-	-	0,1	0,1	0,5	0,5
Donau 3FM	0,5	0,7	-	-	-	-	0,1	0,1
die neue welle	1,5	1,4	0,2	0,3	-	-	0,2	0,2
Energy Region Stuttgart	1,6	1,4	-	-	-	-	0,2	0,2
HITRADIO OHR	0,7	0,7	-	-	-	-	0,1	0,1
Radio Neckarburg	0,1	0,1	-	-	-	-	0,0	0,0
Radio Seefunk	0,8	0,8	-	-	-	-	0,1	0,1
Radio Ton	2,3	3,0	-	-	-	-	0,3	0,4
sunshine live	1,2	1,1	0,8	1,4	0,2	0,4	0,5	0,5
RPR1.	0,7	0,9	20,8	20,6	1,1	1,6	1,3	1,3
bigFM Hot Music Radio	1,5	1,2	9,9	11,4	1,7	2,0	1,1	1,2
ROCKLAND RADIO	0,2	0,4	3,6	2,9	0,2	0,3	0,3	0,3
RPR Kombi	2,1	2,0	27,5	28,1	2,7	3,5	2,3	2,3
Antenne Koblenz	-	-	0,7	0,5	-	-	0,0	0,0
ROCKLAND City Kombi	0,2	0,4	9,9	8,4	3,8	5,6	0,6	0,6
Radio-Kombi BaWü	37,3	38,0	3,7	4,8	0,8	0,8	5,6	5,8
RMS Kombi BaWü+RP	38,4	38,7	35,6	35,8	11,1	12,7	8,1	8,1
SWR1 BW	13,5	14,2	0,2	0,2	0,1	0,2	1,8	2,0
SWR1 RP	0,3	0,4	10,3	10,8	1,8	2,2	0,8	0,8
SWR2	2,5	2,1	1,3	1,2	0,2	0,3	0,4	0,4
SWR3	24,2	24,8	21,9	23,1	6,1	4,4	5,4	5,7
SWR4 BW	15,7	14,6	1,4	1,4	-	-	2,2	2,1
SWR4 RP	0,4	0,2	13,6	14,9	1,2	2,1	0,9	1,0
DASDING / UnserDing	2,3	2,3	2,3	1,7	8,7	9,4	0,6	0,6
SWR Gesamt	50,2	50,3	45,2	47,5	9,1	8,8	10,6	10,9
SR1 Europawelle	0,0	0,0	0,3	0,3	23,2	19,4	0,3	0,3
SR2 KulturRadio	0,0	0,0	0,0	0,3	1,0	2,1	0,0	0,1
SR3 Saarlandwelle	0,0	-	0,7	1,3	25,1	24,7	0,4	0,4
SR Gesamt	0,1	0,1	1,2	1,9	51,1	50,5	0,7	0,7
Radio Salü	0,0	-	0,5	0,8	30,5	27,5	0,4	0,4
Deutschlandfunk	2,4	2,3	1,9	2,3	1,1	1,5	2,1	2,1
Deutschlandradio Kultur	0,6	0,6	0,2	0,2	1,4	1,4	0,6	0,6
ARD Gesamt	52,6	52,8	50,4	53,6	56,7	56,7	52,9	53,0
Private Gesamt	41,0	41,8	40,3	39,5	40,2	39,9	43,9	44,9
Radio Gesamt	78,7	79,2	76,5	77,0	80,0	80,3	79,3	79,3

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren, Montag bis Freitag, 5.00 bis 24.00 Uhr

Quelle: Media Analyse 2011 Radio I / 2011 Radio II, eigene Berechnungen

¹Tagesreichweite: Hierzu zählen alle Personen, die im Tagesablauf während mindestens eines vorgegebenen Zeitabschnitts (15 Minuten) Radio gehört haben.