

Medien und Freizeit 2012

Angaben in Prozent

	Baden- Württemberg	Rheinland- Pfalz	Saarland	Deutschland
Basis (Mio.)	9,57	3,61	0,92	73,44
Tätigkeiten mehrmals pro Woche				
Zeitung lesen	69,7	70,0	68,4	70,2
Zeitschriften lesen	26,4	25,5	31,7	28,0
Fernsehen	84,1	86,1	86,5	85,5
Radio hören	79,9	79,0	79,6	79,5
Tonträger nutzen (CD, MP3 etc.)	39,5	35,4	38,6	39,0
Video/DVD ansehen	8,8	8,0	11,9	9,7
PC nutzen	64,4	61,1	57,5	61,7
ins Kino gehen	0,4	0,1	0,3	0,3
ins Theater, Konzert gehen	0,1	0,3	0,2	0,2
Fitness/Sport treiben	49,0	45,7	48,2	44,2
ausgehen (Disco/Kneipe)	11,2	9,6	9,3	8,9
Tätigkeiten mehrmals im Monat				
Zeitung lesen	10,6	10,3	10,3	10,4
Zeitschriften lesen	26,2	26,2	21,4	24,9
Fernsehen	7,6	7,1	6,5	7,3
Radio hören	6,6	6,6	6,5	6,9
Tonträger nutzen (CD, MP3 etc.)	18,9	20,2	22,6	19,4
Video/DVD ansehen	22,5	20,6	20,1	23,0
PC nutzen	7,4	6,4	8,2	7,0
ins Kino gehen	6,4	4,1	3,7	5,3
ins Theater, Konzert gehen	5,0	3,6	4,4	4,0
Fitness/Sport treiben	21,1	22,4	17,5	21,2
ausgehen (Disco/Kneipe)	37,9	39,0	36,0	35,0
Tätigkeiten etwa einmal im Monat				
Zeitung lesen	2,4	2,8	3,2	2,5
Zeitschriften lesen	11,1	10,5	7,8	10,4
Fernsehen	1,6	0,8	0,7	1,1
Radio hören	2,2	2,0	2,2	1,8
Tonträger nutzen (CD, MP3 etc.)	9,5	8,7	5,5	8,6
Video/DVD ansehen	17,6	14,2	13,2	15,8
PC nutzen	1,6	2,4	2,4	1,6
ins Kino gehen	15,0	12,2	15,0	14,5
ins Theater, Konzert gehen	11,7	12,6	10,3	10,9
Fitness/Sport treiben	4,2	3,7	2,4	4,3
ausgehen (Disco/Kneipe)	21,7	21,2	20,6	22,1

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 10 Jahren, Montag bis Freitag, 5.00 bis 24.00 Uhr

Quelle: Media Analyse 2012 Radio I, eigene Berechnungen